

Правила и условия

Краткое изложение

Рекламная акция KLM Care Tag организована авиакомпанией KLM Royal Dutch Airlines (NL), далее – KLM. KLM предлагает путешественникам во всем мире заказать устройство Care Tag по прибытии в Амстердам. Участники могут заказать Care Tag на веб-сайте компании. Адреса электронной почты и другие личные данные, собранные для этой рекламной акции, будут использоваться исключительно для целей рекламной акции (включая исследования в отношении данной рекламной акции) и не будут переданы третьим лицам за исключением случаев, когда участник предоставил разрешение на получение дополнительной информации о KLM, не связанной с кампанией.

1. Организатор

Акция организована KLM Royal Dutch Airlines, Amsterdamseweg 55, 1182 GP Amstelveen, Нидерланды.

2. Участие

Участие в кампании бесплатное. Участвовать могут лица старше 18 лет, проживающие в Российской Федерации, имеющие доступ в Интернет и действительный адрес электронной почты. Сотрудники KLM и сотрудники DDB & Tribal Amsterdam не могут принимать участие в проекте. Участие в рекламной акции является добровольным. Каждый участник может заказать устройство Care Tag только один раз, используя только один адрес электронной почты. В случае нескольких попыток регистрации, действительной будет считаться последняя. Участие в кампании будет означать принятие этих условий. Никакая другая форма участия не возможна.

3. Доступность и продолжительность

Акция доступна только по данному адресу: <https://caretag.klm.com>. При необходимости KLM оставляет за собой право отложить, изменить, отменить или продлить условия этой акции или же по своему усмотрению отменить, продлить или сократить рекламную кампанию самостоятельно. KLM не несет ответственности ни в одном из этих случаев.

4. Участие и конфиденциальность

Любое лицо может заказать устройство Care Tag, если оно имеется в наличии, так как количество устройств ограничено (**1300 устройств**). «Участник» акции определяется следующим образом: им становится любой, кто заказывает Care Tag на сайте компании и регистрируется под собственным именем и с помощью одного адреса электронной почты. Участвуя в конкурсе, участник соглашается с тем, что его или ее адрес электронной почты и другие данные будут добавлены в базу данных KLM. Адреса электронной почты и другие личные данные, собранные в ходе кампании, будут использоваться только для целей акции (включая исследования в отношении рекламной акции) и не будут передаваться третьим лицам.

5. Отбор претендентов

Устройство Care Tag получат те участники, которые первыми зарегистрируются на сайте в период проведения акции (**22.11.2017 – 04.12.2017**). К сожалению, количество устройств Care Tag ограничено. Таким образом, Care Tag достанется первым участникам, зарегистрировавшимся на сайте кампании. Первые участники также получают уведомление о выигрыше на адрес электронной почты, указанный при регистрации. В течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше первым Участникам Акции необходимо предоставить Организатору все необходимые документы и данные, в том числе:

- отсканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (все заполненные страницы);
- адрес доставки выигрыша и номер телефона.

Указанные документы должны быть отправлены по следующему адресу электронной почты: caretag_RU@klm.com.

Организатор не несет ответственность за предоставление неверных данных, необходимых для доставки устройства Care Tag по почте, а именно фамилии, имени или адреса. Организатор не отправляет Care Tag повторно.

Если по вине участника Организатор не может предоставить ему устройство Care Tag, это расценивается как отказ первого участника от Care Tag.

Возмещение Участнику стоимости Care Tag, возврат, обмен или его замена не допускаются.

6. Условия и ответственность

Пользователь Care Tag должен нести ответственность за свою безопасность. Авиакомпания KLM не может нести ответственность за ущерб или убытки, вызванные использованием устройства Care Tag.

Расходы на возмещение или любые другие расходы, связанные с ненадлежащей или незаконной регистрацией (например, использование нескольких идентификаторов для одного и того же участника), будут оплачены за счет участника. KLM решает вопрос о неуместности и/или законности требований по собственному усмотрению. Любой возникший спор на этом основании будет рассматриваться в голландском суде.

Ответственность KLM ограничивается исключительно работой рекламного сайта. KLM не несет ответственность за возможные сбои в интернет-услугах или действия, связанные с несанкционированным распространением данных или незаконными действиями, что, в свою очередь, приводит к сбоям в административных процедурах и обеспечении безопасности и организации конкурса. KLM также не несет ответственность за ошибки, пропуски, сбои в почте, удаление или потерю писем. KLM не несет ответственность за интернет-перегрузки, качество оборудования интернет-пользователя, качество интернет-соединения и задержки передачи данных в результате этого.

От победителей может потребоваться согласие на участие в публичном освещении итогов акции, если KLM считает это целесообразным, без компенсации в любом ее виде.

Персональные данные, собранные для рекламной акции, будут конфиденциально обрабатываться в соответствии с Законом о защите данных (см. Заявление о защите данных на www.klm.com).

7. Жалобы

Если участник считает, что его или ее жалоба не удовлетворена, он/она может подать жалобу в Министерство Юстиции, в Проектное бюро Kansspelen, PO Box 20301, 2500 EG Den Haag – Нидерланды.

8. Действующее законодательство

К данной рекламной акции и ее Правилам и условиям применяются законы Нидерландов. Рекламная акция KLM Care Tag осуществляется в соответствии с Голландским Кодексом проведения рекламных кампаний. (Gedragscode Promotie KANSspelen).